

ORDIZIAKO AZOKA
MERCADO DE ORDIZIA



(Santi Yaniz)

Gipuzkoa
Ordizia
Erdigunea Casco urbano

Josune Zaldua Goena

Ordiziako azoka 1512an sortu zuten, Joana II.a Gaztelakoak emandako pribilegioari esker; Harrezkero, asteazkenero egiten dute azoka, eta ekitaldi ekonomiko zein sozial handia da; bai herrirako, bai Goierri eskualde osorako. Joan den mende hasieran eskualdea industrializatu izanak ez zion azokari eragin, eta gaur egun ere erreferentzia da Goierriko nekazarien eta abeltzainen artean. Nolanahi ere, asteroko feria honen esparrua gizarte berriaren beharizanetara eta aurre-rapenetara egokitu behar izan zuten. Azoka tradizionala Plaza Nagusian egiten zuten, udaletxearen aurrean. Baina xx. mende hasierarako inguru hori egokitzekeo premia nabaritzen hasi zen. Aire zabaleko merkataritza-jarduera moldatu beharra zegoen, eta aro berrietarako azpiegitura egokia beharrezkoa zen. Hala, udalbatzak merkaturako lehen eraikin-proiektua agindu zion Antonio Agirre arkitektoari 1917an. Arkitektoak, lan horretan, Plaza Nagusia estaltzearen eta feria-eraikina egitearen zailtasunak aztertu zituen, guztia ere asteazkenetako azokaren inguruan sortutako interesei eta gorabeherei aipamena eginda. Hainbat konponbide proposatu zituen proiektu horretan, eta azken erabakia udalbatzaren esku utzi zuten.

El mercado de Ordizia surge por un privilegio otorgado por Juana II de Castilla en el año 1512. Desde entonces esta actividad viene celebrándose cada miércoles y es todo un acontecimiento económico y social tanto para la villa como para toda la comarca del Goierri. La industrialización de la zona a principios del siglo xx no mermó su influencia y en la actualidad sigue siendo una referencia para la actividad agropecuaria de la comarca. El marco de este mercado semanal, sin embargo, sí hubo de adaptarse a las necesidades y los avances propios de la nueva sociedad. El mercado tradicional se celebraba en la Plaza Mayor frente al edificio del Ayuntamiento. No obstante, ya desde comienzos del siglo xx era evidente la necesidad de acondicionar este espacio. La actividad comercial al aire libre necesitaba de un acomodo y de una infraestructura adecuados a los nuevos tiempos. En 1917 el consistorio de la villa encargó un primer proyecto de edificio destinado a mercado al arquitecto Antonio Aguirre. En este trabajo el arquitecto realiza un estudio de las dificultades que suponían la cubrición de la Plaza Mayor y la ejecución de un edificio para mercado, aludiendo a los diferentes intereses y circunstancias que se habían generado en torno a él. En su proyecto presenta diferentes soluciones para resolver la cuestión, dejando en manos de la Junta Municipal la última decisión.

Lehenik eta behin, Agirrek egurrezko pabiloi desmuntagarriak aipatu zituen, konponbiderik azkarrena, oinarrizkoena, errazena eta merkeena iritzita. Pabiloi horiek teila lauzko estalkia izango zuten, edota olanazkoa (azoken ostean kendu behar bazuten ere), eta plazaren goiko aldean ipiniko zituzten, Aita Urdanetaren estatuaren atzean. Beste konponbide bat metalezko eta alambrezko egitura-sistema jartzea zen, azoka-egunetan ipini eta kendu egiteko modukoa. Azken konponbide hori Plaza Nagusiaren inguruko etxe-fatxadetara ainguratuta egongo zen. Bi proposamenok behin-behineko irtenbideak ziren; hala ere, arkitektoak, arazoa behin betiko konpondu nahian, azokak aterpean egiteko eraikina altxatzea planteatu zuen lehendabiziko aldiz.

Oraingoan, eraikin hori non altxatu aztertzeaz gain, plaza inguruan dauden hainbat etxe eraisteko aukera ere aztertutuen. Azokarako hiru eraikin-mota pentsatu zituen. Batetik, sotoa eta plazaren garaierako solairua izango zuten eraikina aipatu zuen (sotoa merkatariek salgaiak gordetzeko, eta goiko solairua azokako salmenta-postuak ipintzeko). Fatxada nagusia harlanduzkoa izango litzateke: «Itxura zurrunekoa, kontratazioetarako eraikinek behar duten bezala eta ohiko hornidura-azoken estilo berezitik ihes eginda; eraikinak, halaber, plazako errektangelua osatzeko eta edertzeko balio beharko luke».

Era berean, plazapean sotoa egitea ere pentsatu zuten; plazaren malda porlanezko zutabedun hormigoizko plataforma gisa hartuta, sarrera-irteera eskailerak alboetan zituela. Baina hasiera-hasieratik adierazi zuen proiektuaren prekaritasuna, baita beharrezko baldintza higienikoak bermatzeko zailtasuna ere.

Hirugarren konponbidea pabiloi handi bat egitea zen (900 m²), plazaren erdi-erdian. Pabiloi honek, hala ere, «oso arina behar zuen izan formaren eta egituraren aldetik, baita erabateko gardentasuna ere, inguruko etxeei argirik ez kentzeko». Hortaz, burdina eta beira ziren beharrezkoak, eta garai hartan oso garesti zeuden. Horretaz gainera, egiturak armadura handiak behar zituen lurrean bermatuta edota giltzatuta, lurpeko tirante eta guzti, egitura behar bezala txarrantxatuta ipintzeko.

Proposamen horien artetik bakarraren altxaketa-marrakiaz baino ez du iraun; hain zuzen ere, harlanduzko eraikinarenak. Eraikin-proposamen horrek garai hartako ildo eklektikoei jarraitzen zien: beheko solairua irekia, arkusailekin; lehendabizikoak, berriz, burudun bao handiak, harlanduz inguratuta eta pilastraz zedarratuta (erdigunearn frontoi lerromakur zatitua, erdiko bao handiaren gainean).

Pentsatzekoa denez, Ordiziako Plaza Nagusian edozer esku-hartze zen oso konplexua. Ez zen nolanhiko orubea. Erdi Aroko hiribilduan dago, garai bateko harresidun gunean; hortaz, inguruarekin eta bertako eraikinekin elkarriketa lortu behar zuen, eta, aldi berean, azoka-eginkizunak bete ere bai.

En primer lugar, como solución más rápida, elemental y sencilla, a vez que económica, Aguirre habla de la construcción de unos pabellones de madera desmontables con cubierta de teja plana o toldos, si es que se hubieran de retirar después de las ferias, colocándolos en la parte superior de la plaza detrás de la estatua del Padre Urdaneta; otra solución sería establecer un sistema de estructuras metálicas y alambres, que se podrían montar y desmontar los días de feria, anclados en las fachadas de las casas que rodeaban a la Plaza Mayor. Estas dos propuestas se presentan a modo de soluciones provisionales, pero el arquitecto, en un intento de buscar una resolución definitiva al problema, plantea por primera vez la construcción de un edificio capaz de guarecer a la gente los días de feria.

En este caso, aparte de estudiar las diferentes ubicaciones que podrían tener sus soluciones, considera incluso la posibilidad del derribo de varias casas perimetrales de la plaza. Para el mercado plantea tres tipos de edificación. Por un lado, habla de un edificio que constaría de sótanos destinados a depósito y almacén de objetos para los mercaderes, más una planta baja al nivel de la plaza y otro piso alto, ambos para la colocación de puestos. Su fachada principal sería de sillería «de aspecto severo como requieren los edificios que se destinan a contrataciones huyendo siempre de ese estilo peculiar que se les da a los mercados de abastos, toda vez que sirviera además de su destino para completar y embellecer el rectángulo de la plaza».

Se pensó asimismo en optar por una construcción subterránea ejecutando un sótano debajo de la plaza, adoptando la rasante de la misma como plataforma de hormigón sobre pilares de cemento armado con escalinatas de acceso en los costados. Pero desde un principio se indicaba la precariedad o dificultad de garantizar las condiciones higiénicas necesarias.

La tercera solución pasaba por la ejecución de un gran pabellón, de 900 m², ubicado en el centro del espacio de la plaza. Pero este pabellón requería de «gran ligereza en su forma y estructura y una diafanidad exagerada con objeto de que su construcción no quitara la luz a las casas» del entorno, por lo que sus principales materiales debían ser el hierro y el cristal, cuyo precio en el mercado del momento era realmente elevado. Además, su estructura exigía grandes armaduras apoyadas o articuladas en el suelo y con tirantes subterráneos, para garantizar el perfecto arriostrado de la misma.

De todas estas propuestas solamente se conserva el dibujo del alzado de una de ellas, la del edificio de sillería, que obedece a las líneas eclécticas del momento: se trata de un edificio con la planta baja abierta en una arquería y la planta primera articulada por grandes vanos adintelados con recerco en sillería y jalonados por pilastras, que en la parte central acogen un frontón curvilíneo partido coronando un gran vano central.

Evidentemente, cualquier actuación sobre la Plaza Mayor de Ordizia resultaba muy compleja. No se trataba de un solar cualquiera. Ubicado en el centro de la villa medieval, dentro del antiguo recinto amurallado, suponía también establecer un diálogo con el entorno, las construcciones existentes, a la vez que cumplir con las necesarias funciones de un mercado.



Ordiziako merkatu plazaren ikuspegi orokorra. (Santi Yaniz)
 Vista general de la plaza del Mercado de Ordizia. (Santi Yaniz)

Agirre arkitektoaren proposamenak ez zituzten mami-tu, eta hurrengo hamarkadara arte ez zioten arazoari konponbiderik topatu. Hala, 1924an Udalak aho batez onartu zuen Jose Gurrutxaga arkitektoaren proiektua, urte horretan bertan sinatua eta 134.248,33 pezetako aurrekontua zuena («Proyecto de plaza cubierta de Villafranca»). Proiektuak idazketa interesgarria dauka. Hara zer adierazten duen Gurrutxaga arkitektoak: «Hornidura-azoketarako altxatzen diren eraikinetan itxura estetikoak, oro har, ez du garrantzi handirik izaten, kokapena dela eta; horregatik, hain zuzen ere, egiturak (metalezkoa zein hormigoizkoa) eraikuntzari baino ez dio erantzuten. Ordiziak, ordea, oso bestelako arazoa dauka. Helburua asteazkenetako azoka ospetsuak herriko plazaren erdian egitea da, eta, pentsatzekoa den moduan, higiene-eskakizunak apaindura publikoarekin eta bizikidetzarekin harmonizatu behar dira». Plazaren oru-beak, gainera, perimetro irregularra du, eta hainbat kalek bertara ematen dute; era berean, aldapatxo nabarmena dago plazan.

Higiene-baldintza egokiak eta aire-zirkulazio librea bermatzeko, hormarik gabeko eraikina altxatu zuten; kontuan hartuta, gainera, bisitari eta elikagai pilaketa handiak izango zirela. Horrenbestez, teilatuari eusteko oinarri isolatuak baino ez zituzten eraiki. Gainera, inguruan etxeak zeudenez, hamabi metrokoak dira zutabeok, inguruko etxeei tokirik eta argirik ez kentzeko.

No se ejecutó ninguna de las propuestas planteadas por el arquitecto Aguirre y hubo que esperar hasta la siguiente década para darle solución definitiva al problema. Así en 1924 el Ayuntamiento de la villa aceptó por unanimidad la realización del «Proyecto de plaza cubierta de Villafranca» del arquitecto José Gurruchaga, firmado ese mismo año, con un presupuesto de 134.248,33 pesetas. Es interesante la redacción del proyecto. En él el arquitecto Gurruchaga indica: «Los edificios que se construyen para Mercado de Abastos son generalmente emplazados en lugares tales que el aspecto estético no tiene importancia y por esta razón su estructura ya metálica ya de hormigón no tiene otro carácter que el meramente constructivo. El problema de Villafranca se presenta sin embargo en términos totalmente distintos. Aquí se trata de celebrar en plena plaza pública los tan conocidos mercados de los miércoles y claro está que es forzoso armonizar las exigencias de la higiene con la del público ornato y conveniencia». El solar de la plaza es, además, irregular en su perímetro, con diferentes calles que afluyen a la misma, dibujando un desnivel considerable.

La necesidad de unas condiciones higiénicas óptimas, la libre circulación del aire, la gran concurrencia de gente y sustancias alimenticias, etc. obligaron a suprimir toda clase de paredes reduciendo la construcción a apoyos aislados para sustentar la cubierta, que debido a las casas circundantes se elevó a una altura de 12 m para no quitarles espacio y luz.

Alderdi estetikoak konpontzeko, neurri harmoniatsuak eman zizkion eraikinari, estalkia goratuz; horregatik dituzte, hain zuzen, zutabeek eta zutarriek forma eta neurri horiek. Zutabeok, oro har, klasikoak dira, baita errematean ageri diren apaindura-osagaiak ere. Proiektuaren arabera, plaza-ren erdian tarteko solairu bat altxatzea ere pentsatu zuten, erdiko lau zutabez eutsita; bertan jaiegunetan banda ipiniko zuten, eta, azoka-egunetan, berriz, udal zaindariak egongo ziren. Baina azkenean ez zuten eraiki.

Oinplano angeluzuzena dauka, ertzetan alakatua, eta plaza osoa hartzen du. Lau fatxadak zedarrizten dituen ostikoen egitura harlangaitz hidraulikozkoa da; bitarteko zutabeak eta fatxada bakoitza osatzen duten zutabe-pareak, berriz, hormigoi armatuzkoak. Estalkia ere hormigoizkoa da, porlanez egina. Jatorrian, erdialdean, beiraz itxitako argizuloa zeukan; hain zuzen, Donostiako La Vidriería Artística etxean egina.

Obrak Francisco Egia kontratistari esleitu zizkioten. Udalak ezohiko aurrekontua egin behar izan zuen; horrez gain, hamahiru urtean itzultzeko mailegu bat egin zuten, 500 pezetako 280 obligazio zituen.

Lanak 1925ean bukatu zituzten, atzerapen nabarmenarekin. Azoka Plaza berria urte bereko ekainaren 11n inauguratu zuten, Corpus egunean. Ospakizun ugari izan ziren, bezperatik hasita.



La parte estética se resolvió dotándole de unas proporciones en armonía con la elevación de la cubierta y de ahí la forma y dimensiones de las columnas y pilares, que en líneas generales se desarrollan según pautas clasicistas, al igual que el resto de los motivos ornamentales que se repiten en el remate. Según el proyecto, también se pensó en un piso intermedio en el centro de la plaza, sostenido por las cuatro columnas centrales, para la banda en los días festivos y para establecer la vigilancia municipal los días de mercado, pero no se construyó.

De planta rectangular achaflanada en sus ángulos, abarca la totalidad de la plaza y presenta una estructura de mampostería hidráulica en los machones que jalonan cada una de las cuatro fachadas y de hormigón armado en las columnas intermedias así como el par de columnas que completa cada fachada. La cubierta, también en estructura de hormigón, se realizó en cemento y originariamente contaba en su parte central con lucero cerrado por medio de una vidriera de la casa La Vidriería Artística, de San Sebastián.

Las obras fueron adjudicadas al contratista Francisco Eguía. El Ayuntamiento hubo de establecer un presupuesto extraordinario y emitir un empréstito de 280 obligaciones de 500 pesetas amortizables en trece años.

Los trabajos se finalizaron en mayo de 1925, con un considerable retraso sobre lo establecido, y la nueva Plaza del Mercado se inauguró el día 11 de junio, día del Corpus, del mismo año, con numerosos festejos que se iniciaron de víspera.

Kapitelaren eta taulamenduaren xehetasuna, ageriko inspirazio klasizistakoa. (Santi Yaniz)

Detalle de capitel y entablamento, de evidente inspiración clasicista. (Santi Yaniz)

Hala eta guztiz ere, 1958an birmoldatu egin zuten, estalkia batez ere. Erdiko argizuloa kendu eta estalkia iragazkaiztu zuten. Joaquín Domínguez arkitektoak egin zuen lanon proiektua.

Ordiziako azokaren eraikina monumentu izendatuta dago; eraikin ikusgarria da, asteroko azoka-jarduera nabarmentzen duena. Tinkerak klasizista eta jasoa dauka, batez ere ordena korintiarreko zutabeen eta eraikin-gailurrean ageriden apaindura oparoan. Apaindura horretan, ugaritasunari eta oparotasunari erreferentzia egiten dioten elementuak daude; esate baterako, kantoietan hegal eta fatxada nagusian gisa erabilitako ugaritasun-adarrak.

Funtzionaltasuna eta testuinguru historikoa eta fisikoa uztartzeko ahalegina nabari du eraikin honek; asteazkeneko ordizian egiten den azoka tradizionalaren berrinterpretazioa da, xx. mende hasierako arkitekturaren gakoz jantzita.

BIBLIOGRAFIA

GALDÓS MONFORT, A., 2008.

No obstante, en 1958 la plaza fue objeto de remodelaciones, sobre todo en su cubierta. Se retiró el lucernario central y se ejecutaron diferentes labores para la impermeabilización de la misma. El proyecto de estos trabajos fue elaborado por el arquitecto Joaquín Domínguez.

Declarado Monumento, el edificio del mercado de Ordizia resulta una imponente construcción en el que la histórica actividad del mercado semanal se ensalza de forma evidente, adoptando un lenguaje clasicista, culto, que se manifiesta a través de las columnas corintias y la profusa decoración que corona el edificio a modo de crestería, en el que se adivinan elementos referentes a la prosperidad y la abundancia, como las cornucopias empleadas como aletas en los chaflanes y la fachada principal.

En un intento de conjugar lo funcional y el contexto tanto físico como histórico, este edificio constituye una reinterpretación del mercado tradicional, el acontecimiento histórico que se renueva cada miércoles en Ordizia, bajo las claves de la arquitectura de principios del siglo xx.

BIBLIOGRAFÍA

GALDÓS MONFORT, A., 2008.