

ERRIBERAKO MERKATUA
MERCADO DE LA RIBERA



(Santi Yaniz)

Bizkaia

Bilbao

Bilbo Zaharra Bilbao la Vieja

Joaquín Cárcamo Martínez

Hiribildua sortzeko 1300ko hiri-gutunean, Bilbon astean behin merkatua egiteko baimena eman zen ordurako. Egungo Erriberako merkatua eta lehenago hiribilduko lehen plaza egon zen tokian, beraz, hiriaren jatorria eta hiriaren funtsa bera ditugu. Bilboko armarrian agertzen diren antzinako San Anton zubiak eta elizak osatzen dute gunea. Orain dela mende batera arte itxita egon zen, udaletxea zegoelako bertan, hiri historikoaren ibarreko fatxadak eta itsasadarrak berak mugatuta. Hiria sortu zenetik gaur arte merkatua eta plaza izan da aldi berean.

Merkatu-plazak toki gehienetara hedatu ziren Europan xiv. mendetik. xvi. mendean, lehen merkatu estaliak eraiki ziren Frantzian, eta modernotasun eredu, berriz, mende batzuk geroago aurkitu zuten Parisko Les Halles merkatu nagusian. 1851ean burdinaz eta kristalaz eraiki zen merkatu hori, eta laster asko Belgikara, Italiara, Erresuma Batura eta geroago Europako gainerako herrialdeetara zabaldu

Ya en la Carta Puebla de 1300, documento fundacional de la villa, se concede la celebración de un mercado semanal en Bilbao. En el lugar donde se asienta el actual mercado de la Ribera estuvo situada antiguamente la primera Plaza de la Villa. Se trata, pues, de un lugar que remite a los orígenes mismos de la ciudad, un espacio que, conformado por el antiguo puente y la iglesia de San Antón, inscritos en el escudo bilbaíno, permaneció cerrado hasta hace algo más de un siglo por la presencia de la casa consistorial; estaba delimitado además por la fachada ribereña de la población histórica y por la propia ría, y ha sido desde los inicios de la urbe hasta hoy mercado y plaza a la vez.

Las plazas-mercado se generalizan en Europa a partir del siglo xiv. En el siglo xvi se construyen en Francia los primeros mercados cubiertos, que terminarán hallando su modelo de modernidad siglos más tarde en el mercado central parisino de Les Halles, edificado en 1851 en hierro y cristal, creando un modelo que pronto se extenderá por Bélgica, Italia, Reino Unido y más tarde al resto de

zen eredia ekarri zuen. Merkatu estaliak toki gehienetara hedatu ziren, egunero merkatua egin behar izateagatik, segurtasuna eta arrakasta bermateagatik eta hiri handietan handizkako banaketari zerbitzua emateagatik, baita burdinazko arkitekturen ekoizpen industrializatuagatik ere.

Bilbon, olandek edo zurezko eraikuntza arinek eman dezaketan behin-behineko babes iragankorretatik harago, XIX. mendearan azken herenean industrializazioa iritsi arte ez ziren hasi estaltzen saltokiak. Izan ere, Plaza Berria eraikitakoan, Plaza Zaharrean kokatu ziren saltokiak. 1882an, trenak iritsi zen hurbileko Atxuriko geltokira, eta San Anton zubi zaharra eraitsi zen, zubi berria itsasadarrean eta elizatik gora eraikitakoan. Urte horretan bertan, burdinazko eta beirazko merkatua eraiki zen, Julio Saracibar arkitektoaren proiektuaren arabera. Guztira, luzetara lerrokaturiko hiru pabiloi izan zituen. Handik urte gutxiren buruan, 1895ean, udaletxea eraitsi zen eta, horrekin batera, tokiak plaza publiko irekiaren izaera historikoa galdu zen. Hona hemen arrazoa: «Hirigintza azterketaren ikuspegitik, zabalera nabarmenagatik eta altuera erlatiboagatik, pabiloien arteko tartea gorabehera. Plazaren zentzu espaziala galdu zen, eta harrezkero jende asko zebilen kale hartan; paisaiaren aldetik, berriz, galdu egin zen Zazpi Kaleetatik itsasadarerako ikuspegia». (URIARTE, 2010, 40).

Esan dezagun hiribilduak burdinazko beste merkatu bat izan zuela, zeren, ezkerrean izan zen hiri hazkundera zela-eta, Zabalguneko Merkatua eraiki behar izan baitzen handik urte batzuen buruan, Edesio de Garamendiren proiektuaren arabera. Hori aztertzea lan honen xedea ez bada ere, esan dezagun haren historia Erriberakoaren aldi berean gertatu dela nolabait.

XX. mendea hastean, eraikin itxien barruan kokatzen ziren ordurako merkatu-plazak, eta barrualdean zenbait instalazio eta zerbitzu osagarri hartzen zituzten hala nola hotz-ganberak, laborategiak edo berogailuak: horrek guztiak antolaketa eta funtzionamendu berria eskatzen zuen (GIRALT, 1939, 11). Aldi berean, Wiesbaden-en 1909an eginko Osasun Publikoaren Biltzarren ondotik, hainbat solairutako merkatu-plazak eraikitzeko ideia onartzen hasi zen, gehienbat hiru lurra garestitu zelako eta hiriko dendak handiek ondo funtzionatzen zutelako, eta etsenpluak Europarik aurreratuenean hasi ziren ugaritzen. 1908an, Plüddemann-ek, Friese-k eta Küster-ek Breslaviako (orduan Alemaniaren barruan, gaur egun Poloniako hiria) bi merkatu-plazak altxatzen amaitu berri zituzten; izan ere, bere bi arku parabolikoekin, hormigoiko armatuaren teknika berriak ekipamendu berriei eman ziezaikeen eskala eta espazio zabaltasuna definitzen zituzten, baina kanpoko monumentu itxura, artean, estilo historikoen eta material tradizionalen menpe gelditzen ziren. Orduan, Alemaniako etsenpluak zehazten zuen jarraitu beharreko eredia, aurreko mendean Frantziakoa izan zen bezala, eta arkitektoen eta ingeniarien baterako lanaren ondorioz, nabe bakarreko merkatu-plaza handien etsenplurik bikainetako batzuk sortu ziren mendeko bigarren hamarkadan –orain arte iraun dutenak–. Arkitekturaren historiara pasatu dira hala nola Leipzig-ekoa (RITTER ETA DISCHINGER, 1927-1929), Frankfurt-ekoa (ELSAESSER, 1927-29) edo Reims-ekoa (MAIGROT ETA FREYSSINET, 1923-1926).

los países europeos. Es la necesidad de hacer el mercado diario, de garantizar su seguridad y su éxito y de dar respuesta a la distribución mayorista en las grandes ciudades, unida a la producción industrializada de las arquitecturas del hierro, lo que provoca la generalización de los mercados cubiertos.

En Bilbao, más allá de las temporales y efímeras protecciones que pueden proporcionar los toldos o las ligeras construcciones de madera, no es hasta la llegada de la industrialización en el último tercio del siglo XIX cuando se comienzan a cubrir los puestos de venta ubicados en la que, una vez edificada la Plaza Nueva, pasará a ser la Plaza Vieja. En 1882 llega el tren a la cercana estación de Atxuri y se derriba el puente viejo de San Antón tras levantarse el nuevo aguas arriba de la iglesia. Ese mismo año se construye, proyectado por el arquitecto Julio Saracibar, el mercado de hierro y vidrio, que llegará a contar con tres pabellones alineados longitudinalmente. Pocos años después, en 1895, se derriba la casa consistorial y con ello el lugar pierde el carácter histórico de plaza pública abierta, ya que la nueva edificación «desde un análisis urbanístico, por su apreciable anchura y relativa altura a pesar de los intervalos entre los pabellones, supuso la pérdida del sentido espacial de la plaza convirtiéndose en una calle muy transitada, y paisajísticamente el colapso de las visuales desde las calles del Casco Viejo hacia la Ría» (URIARTE, 2010, 40).

Mencionemos aquí que la villa contó con un segundo mercado de hierro, pues el crecimiento urbano en la margen izquierda de la ría exigió la construcción algunos años después del mercado del Ensanche, proyectado por Edesio de Garamendi. Aunque su estudio no es objeto de este trabajo, digamos también que su historia ha discurrido, en cierto modo, paralela al de la Ribera.

Al entrar en el siglo XX los mercados pasan ya a estar dentro de edificios cerrados y a acoger en su interior instalaciones y servicios complementarios tales como las cámaras frigoríficas, los laboratorios o la calefacción, que demandan dotarlos de una nueva organización y sistema de funcionamiento (GIRALT, 1939, 11). Al propio tiempo, a partir del Congreso de Salud Pública celebrado en Wiesbaden en 1909, empieza a ser aceptada la idea de construir mercados de varios pisos, fundamentalmente debido al encarecimiento del suelo urbano y al buen funcionamiento de los grandes almacenes urbanos, y comienzan a proliferar los ejemplos en la Europa más avanzada. En 1908 Plüddemann, Friese y Küster habían terminado de levantar los dos mercados de Breslavia (la Breslau entonces alemana y hoy Wrocław polaca), que con sus grandes arcos parabólicos definían la escala y amplitud espacial que la nueva técnica del hormigón armado podía conferir a los nuevos equipamientos, aun cuando la monumentalidad externa todavía quedara confiada a los estilos históricos y los materiales tradicionales. No era ya el ejemplo francés, como en el siglo anterior; sino el alemán, el que definía el modelo a seguir; y el trabajo conjunto de arquitectos e ingenieros dio en la segunda década del siglo algunos de los magníficos ejemplos –aún supervivientes– de grandes mercados de una sola nave que han pasado a formar parte de la historia de la arquitectura, como los de Leipzig (RITTER Y DISCHINGER, 1927-1929), Fráncfort (ELSAESSER, 1927-29) o Reims (MAIGROT Y FREYSSINET, 1923-1926).



La Merceden absidea. (Santi Yaniz)
El ábside de La Merced. (Santi Yaniz)

Gure inguruan urte haietan bertan, hain zuzen Primo de Riveraren diktaturako eta Bigarren Errepublikako urteetan, herri ekipamenduen eraikuntza bultzatzen zen. Hala, egin ziren merkatu-plazetan, hormigoï armatua erabiltzen zen solairuak altxatzeko egiturako soluzio tradizional gisa, portikoak erabiliz, merkatu-plaza hauetan esaterako: Puerta de Toledoko Madrilgo arrainen zentrala (FERRERO, 1931-1934), Legazpiko fruta merkatua (FERRERO, BELLIDO ETA PEÑA BOEUF, 1926-1935), Logroñoeko San Blasekoan (ÁLAMO, 1928-30) edo Madrilgo Chamartíngoaren egituraren proiektua (TORROJA, 1931). Baina aldi berean, teknikariek soluzio berritzaileagoak ikertzen zituzten, arkuen edo laminen erabileran oinarrituta, salbuesitako espazio zabalak kontrolaturiko kostuekin lortu ahal izateko. Hala gertatzen da, adibidez, merkatu hauekin: Sevillako Puerta de la Carne (GÓMEZ MILLÁN ETA LUPIÁÑEZ, 1926-1929), Pola de Sierokoa (SÁNCHEZ DEL RÍO, 1928-1931), A Coruñaeko San Agustínekoa (REY PEDREIRA, TENREIRO ETA LAMA, 1932-1938), Algeciras-ekoa (SÁNCHEZ ARCAS ETA TORROJA, 1933-1935), Portugalgo Matosinhos-ekoa (CABREL, LEÃO ETA SOARES, 1936-46), edo Ferrolerako eginiko proiektukoa (ARNICHES, DOMÍNGUEZ ETA TORROJA, 1936). Horietako asko, ez guztiak, mugimendu modernokoak dira estiloaren aldetik.

Testuinguru horretan, Bilboko Udalak, Erriberako metal-eko pabiloien narriadura ikusita, aldatzea planteatu zuen, eta 1925etik hasita zenbait proposamen egin ziren. Azkenean, merkatu berriaren proiektua agindu zitzaion Pedro Ispizua Susunaga (Bermeo, 1895-Bilbo, 1976) udal arkitektoari; lehen proposamena 1927ko martxoan egin zuen. Proposamena garatzen eta aldatzen jarraitu zuen —obrek iraun bitartean ere bai—, eta aldateta garrantzitsuak egin ziren, solairu berria ezartzea adibidez. Miguel Primo de Rivera jeneralak inauguratu zuen 1929ko abuztuaren 22an, aste nagusian, eta presentzia haren ondorioz, behin betiko galdu zuen Plaza Zaharrak hirigune izaera.

Arkitektoak oinplano errektangeluarreko eraikuntza proposatu zuen, 134 metrokoa, bi mailan antolatua: be-

En nuestro entorno, en esos mismos años, que coinciden con la dictadura de Primo de Rivera y la Segunda República, se impulsa la construcción de equipamientos públicos, y surgen mercados en los que —como sucede en los centrales madrileños de pescados de Puerta de Toledo (FERRERO, 1931-1934), de frutas de Legazpi (FERRERO, BELLIDO Y PEÑA BOEUF, 1926-1935), en el de San Blas en Logroño (ÁLAMO, 1928-30) o en el proyecto de la estructura para el de Chamartín en Madrid (TORROJA, 1931)— se utiliza el hormigón armado como una solución estructural tradicional porticada para la elevación de las plantas. Pero al mismo tiempo los técnicos exploran soluciones más innovadoras, basadas en el empleo de arcos o láminas, que les permitan lograr amplios espacios exentos con costes controlados. Así sucede por ejemplo con los mercados de Puerta de la Carne en Sevilla (GÓMEZ MILLÁN Y LUPIÁÑEZ, 1926-1929), de Pola de Siero (SÁNCHEZ DEL RÍO, 1928-1931), de San Agustín en A Coruña (REY PEDREIRA, TENREIRO Y LAMA, 1932-1938), de Algeciras (SÁNCHEZ ARCAS Y TORROJA, 1933-1935), de Matosinhos en Portugal (CABRAL, LEÃO Y SOARES, 1936-46), o el proyectado para Ferrol (ARNICHES, DOMÍNGUEZ Y TORROJA, 1936), muchos de los cuales, no todos, se incorporan estilísticamente en su formalización al movimiento moderno.

Tal es el contexto en el que el Ayuntamiento de Bilbao, ante el deterioro de los pabellones metálicos de la Ribera, se plantea su sustitución. A partir de 1925 se suceden diversas propuestas y finalmente se encarga el proyecto del nuevo mercado al arquitecto municipal Pedro Ispizua Susunaga (Bermeo, 1895-Bilbao, 1976), quien hace una primera propuesta en marzo de 1927. Su proyecto continuó desarrollándose y modificándose incluso durante el transcurso de las obras, con algunos cambios importantes como la incorporación de una nueva planta. El edificio fue inaugurado por el general Miguel Primo de Rivera el 22 de agosto de 1929, en plena Semana Grande, y su presencia supuso la definitiva desaparición de la Plaza Vieja como espacio urbano.

El arquitecto propone una edificación de planta sensiblemente rectangular, de 134 m de longitud, organizada

heko solairua: haren garaiera zela-eta guztizko garbiketa ahalbidetzen zen, eskuliburuetan aurreratu bezala, okela eta arrainetarako –aldaketen ondoren, erdisotoan arrainak bilduko ziren-; goiko solairuan, berriz, gainerako merkantziak: ortuariak, frutak, aleak eta deribatuak, adibidez: ogia, esnea edo jangaiak (Bilbo, 2004, 319); bigarren solairua da handiena, eta ortziko eta alboko argitasun handia hartzen du erdiko atala jasota saltokiak hartzen dituzten guneeekiko. Sarrera nagusian eskailera dago, bukaeran kupula oktagonala duen erdiko bolumen nabarmenduan. Bolumen horrek alboko bi atal horizontal nabarmenak lotzen ditu, eta kanpoko apainketa eklektikoa metatzen duten zortzi dorren barruan, sartzeko eskailerak dituzten absiderekina dauka bukatuta. Barruko aldean ez dago apaingarririk, eta egiturako elementuen erritmo geometrikoa nabarmentzen da eta, batez ere bigarren solairuan, argiztapen beirateen presentzia. Solairu horretan, lispizuak funtzionaltasun zorrota gainditu eta gunehutsu argitsua eta garbia lortzen du –herri plaza berria-, emozioz betea. Erriberako merkaturaren barrualdean, arkitektoak uko egin dio praktikotasuna edo adierazgarritasuna aukeratzeari; bi interes horiek ahalik eta modurik funtzional eta ekonomikoenean eta arkitekturaren aldetik modurik bideragarrienean uztartzea lortu du.

J. Alberto Mínguez arkitektoaren lanari buruzko bere azterlanean dioenez: «Diseinu funtzionalaren eta adierazgarritasun beharren arteko txandaketan oinarritzen da merkatu ospetsuaren konposizioa. Labur-labur esanda, ideia nagusi hori proiektuaren memorian ageri da: *trazatu prak-*

en dos niveles: la planta baja, que por su altura permite la limpieza total como se preconizaba en los manuales, destinada a carnes y pescados (con las modificaciones el semisótano acogerá los pescados), y la planta alta dedicada al resto de las mercancías: hortalizas, frutas, granos y sus derivados, como pan, leche o ultramarinos (BILBAO SALSIDUA, 2004, 319). Esta segunda planta es de una mayor relevancia espacial y recibe una intensa iluminación cenital y lateral mediante la sobre elevación del cuerpo central con respecto a los espacios que alojan los puestos de venta. El acceso principal se dispone mediante una escalinata en un enfático volumen central culminado por una cúpula octogonal; este volumen enlaza los dos cuerpos laterales de marcada horizontalidad que, enmarcados por ocho torreones que acumulan la ecléctica ornamentación externa, se rematan mediante sendos ábsides que disponen también de escaleras de acceso. En el interior; huérfano de ornamentación, destaca el ritmo geométrico de los elementos estructurales y, sobre todo en la segunda planta, la presencia de las vidrieras de iluminación. Es en esta planta donde lispizua se permite trascender la estricta funcionalidad logrando un espacio vacío luminoso y limpio –la nueva plaza pública– pleno de emoción. En la concepción de los interiores del mercado de la Ribera el arquitecto se niega a optar entre lo práctico y lo representativo y encuentra la forma de sintetizar del modo más funcional, económico y arquitectónicamente viable ambos intereses.

Como escribe J. Alberto Mínguez en su estudio sobre la obra del arquitecto: «La composición del emblemático mercado se argumenta en la alternancia entre el diseño funcional y las necesidades representativas. De forma escueta, esta idea matriz queda recogida en la memoria de-



Absidearen xehetasuna. Kanpoko apaingarriak ez datoz bat barneko sotiltasunarekin. (Santi Yaniz)

Detalle del ábside. La ornamentación exterior contrasta con la sobriedad interior. (Santi Yaniz)

tikoa eta argia du, eta nolabaiteko handitasuna edo monumentu itxura du administrazio bulegoak dauden zati trinkoak, eta gardentasun handiagorekin uzten dira saltokietako zatiak dituztenak edo horiei dagozkienak» (MÍNGUEZ, 2005, 106)

Eraikinak 10.000 m² ditu, eta Bilboko merkatu nagusiaren funtzioa bete du Basaurin 1971ean Mercabilbao sortu zen arte. 1983ko abuztuko euriteek eragindako uholdeetan, kalte larriak jasan zituen merkatuak, eta horren ondorioz, urtebete geroago, Erriberako pasabidetik hurbil dagoen absidea berreraiki egin behar izan zen. Birmoldaketa egin ahal izan zen Martín Peña Páramo udal arkitektoaren proiektuan arabera. Hurrengo urteetan, udal merkatuen eredu tradizionalen krisialdi orokorra izan zuen, eta bigarren solairua hustu zen; lantzean behingo ekitaldietarako erabili zen.

2001ean, bideragarritasun azterlana egin zen, eta udalak eta merkatariek merkatua birmoldatzeko eta berritzeko prozesua abiarazi zuten 2003an. Hala, birgaikuntza proiektua idatzi zen. Udalak, 2008ko maiatzean, bere gain hartu zuen zuzeneko kudeaketa, eta iragarri zuenez, Labein ingeniartzaren azterlanaren arabera, hormigoi armatuko egiturak ez zituen gutxienezko segurtasun baldintzak. 2009ko uztailean, merkatua eraisteko lanen lehen fasea hasi zen, eta ondoren, eraikuntzari ekin zitzaion Emilio Puertas arkitektoaren ereduaren arabera. Hala ageri da: «Merkatua osatzen duten zortzi dorreak eta La Merceden absidea baizik ez dira errespetatuko» (MARTÍN, 2008, 2), eta San Antón elizara orientatutako absidea behin betiko eraitsi zen, elizaren eta merkatuaren beraren arteko gunea zabaltzeko asmoz.

Erriberako merkatuak gehieneko lege babesa du, zeren eta hura dagoen Bilboko Zazpi Kaleak nazioko Multzo Historiko Artistiko izendatu baitziren azaroaren 9ko 3290/1972 Dekretuaren bidez (EAO, 1972/10/28). Eusko Jaurlaritzak kultur eskumenak bere gain hartu ondoren, abenduaren 29ko 543/1995 Dekretua onetsi zen (EHAA, 1996/01/16). Horren bidez, Bilboko Zazpi Kaleen izendapena ezarri zen: Kalifikaturiko Kultur Ondarea, Monumentu Multzoaren kategoriarekin, baita Euskal Kultur Ondareari buruzko uztailaren 3ko 7/1990 Legean aipaturiko gainerakoak ere. Hori dela bide, Bilboko Erriberako merkatua babes bereziko elementu bihurtu zen. Obrak iragarrita, Bilboko Udalak merkatuaren babesa aldatzeko espedientea hasteko eskatu zuen. 2010eko urriaren 14ko Ebazpenaren bidez (EHAA, 2010/11/9), San Antongo absidea Erriberako merkatuari babesa kentzea erabaki zuen, baina horrek ez du eraginik izan eraikinaren gainerako zatietan.

BIBLIOGRAFIA

BILBAO SALSIDUA, M., 2004, n.º 23, 311-324; GIRALT CASADESÚS, R., 1939; MARTÍN, R., 2008, 2-3; MÍNGUEZ, J. A., 2005; URIARTE, I., 2010, n.º 254, 40.

proyecto: su trazado es pues práctico y claro, acusando con cierta monumentalidad las partes macizas que corresponden con las dependencias de carácter administrativo, y dejando con mayor transparencia las que acusan o corresponden a las partes propiamente de los puestos de la venta» (MÍNGUEZ, 2005, 106).

El edificio, con sus 10.000 m² de superficie, ha cumplido su función como mercado central de Bilbao hasta la creación de Mercabilbao en Basauri en 1971. En las inundaciones provocadas por las lluvias torrenciales de agosto de 1983 el mercado sufre graves daños, que obligan un año después a la reconstrucción del ábside cercano a la pasarela de la Ribera y posibilitan una remodelación según el proyecto del arquitecto municipal Martín Peña Páramo. En los años siguientes acusa la crisis generalizada del modelo tradicional de mercados municipales y llega a vaciarse la planta segunda, que sólo es utilizada para actos ocasionales.

En el año 2001 se realiza un estudio de viabilidad y a partir de 2003 el Ayuntamiento y los comerciantes inician un proceso dirigido a la remodelación y modernización del mercado, redactándose un proyecto de rehabilitación. En mayo de 2008 el Ayuntamiento asume la gestión directa y se anuncia que un estudio de la ingeniería Labein determina que la estructura de hormigón armado no ofrece las mínimas condiciones de seguridad. En julio de 2009 se inicia la primera fase de las obras de demolición del mercado para su posterior reconstrucción según el proyecto del arquitecto Emilio Puertas, que determina que «solo se respetarán los ocho torreones que lo conforman y el ábside de La Merced» (MARTÍN, 2008, 2), mientras que se derriba de modo definitivo el ábside orientado a la iglesia de San Antón, a fin de ampliar el espacio existente entre ésta y el propio mercado.

El mercado de la Ribera goza de la máxima protección legal, dado que el Casco Histórico de Bilbao en el que se encuentra fue declarado Conjunto Histórico-Artístico de carácter nacional mediante Decreto 3290/1972 de fecha 9 de noviembre (BOE 28/10/1972). Asumidas las competencias culturales por el Gobierno Vasco, se aprueba el Decreto 543/1995, de 29 de diciembre (BOPV 16/01/1996), por el que se incorpora a la declaración del Casco Histórico de Bilbao, como Bien Cultural Calificado con la categoría de Conjunto Monumental, el régimen de protección y demás extremos a los que hace referencia la Ley 7/1990, de 3 de julio, del Patrimonio Cultural Vasco. En virtud de esa declaración el mercado de la Ribera de Bilbao pasa a ser un elemento de protección especial. Tras anunciarse las obras, el Ayuntamiento de Bilbao solicita la incoación del correspondiente expediente de modificación de la protección del mercado. Finalmente, por Resolución de 14 de octubre de 2010 (BOPV 9/11/2010) el Gobierno Vasco acuerda excluir de dicha protección el ábside de San Antón del mercado de la Ribera, sin que ello afecte a la del resto del edificio.

BIBLIOGRAFÍA

BILBAO SALSIDUA, M., 2004, n.º 23, 311-324; GIRALT CASADESÚS, R., 1939; MARTÍN, R., 2008, 2-3; MÍNGUEZ, J. A., 2005; URIARTE, I., 2010, n.º 254, 40.